

Seminar Leitung / Management einer Musikschule

Themenfelder:

1. Strategisches Management:

Die Musikschule als Unternehmen mit Kulturauftrag, komplexem gesellschaftlichen Umfeld und eigener Identität

- 1.1. Grundlagen der Führung sozialer Systeme
- 1.2. Allgemeiner Kulturauftrag der Musikschule
- 1.3. Musikpädagogischer Auftrag der Musikschule (Strukturplan/Lehrplanwerk)
- 1.4. Musikschule in der Region
- 1.5. Corporate Identity: Zentrale Gestaltungsaufgabe des Strategischen Managements

2. Produktmanagement/Qualitätsmanagement

Die Musikschule als Anbieter von musikpädagogischen und allgemeinen musisch-kulturellen Dienstleistungen (Produktmanagement)

- 2.1. Unterrichtsangebote/Produktmanagement
- 2.2. Computer-Notation/neue Medien
- 2.3. Lehrer-Fortbildung/Qualitätsmanagement (Musikpädagogik)
- 2.4. Neue Unterrichtsformen (Musikschule im Wandel der bildungspolitischen und gesellschaftlichen Parameter)
- 2.5.1. Leistungsüberprüfungen in Musikschulen (Schülerinnen und Schüler)
- 2.5.2. Leistungsüberprüfungen in Musikschulen (Lehrkräfte)

3. Operatives Management Teil I

Die Musikschule als Betrieb: Marketing, Kommunikation und Führung

- 3.1. Einführung in das Marketing
- 3.2. Marketing: Kommunikationspolitik/Public Relations
- 3.3. Marketing: Kommunikationspolitik/Werbung
- 3.4. Grundlagen der Kommunikation
- 3.5. Grundlagen der Rhetorik
- 3.6. Führung in der Musikschule

4. Operatives Management Teil II

Die Musikschule als Betrieb: Schulverwaltung: Finanzverwaltung, Personalverwaltung, Organisation

- 4.1. EDV in der Musikschule
- 4.2. Systeme der Haushaltsführung
- 4.3. Personalwesen (Beschäftigungsformen, Arbeitsrechtliches)
- 4.4. Grundlagen interner Organisation in der Musikschule